

## Wykaz książek dla Projektu WNP

Lp.	Tytuł	Autor
1.	Aniołowie biznesu w sektorze MSP	B. Mikołajczyk M. Krawczyk
2.	Antropologia organizacji. Metodologia badań terenowych	M. Kostera
3.	Badania marketingowe rynków zagranicznych	J. Schroeder
4.	Badania marketingowe. Podstawowe kierunki	A. Sagan
5.	Biznesplan. Model najlepszych praktyk	J. T. Skrzypek
6.	Biznesplan. Model najlepszych praktyk. Płyta CD	J. T. Skrzypek
7.	Ekonomia menedżerska	W. F. Samuelson, S. G. Marks
8.	Finansowanie rozwoju przedsiębiorstwa. Studia przypadków	M. Panfil
9.	Interpretacja danych jakościowych	D. Silverman
10.	Jak założyć i prowadzić własną firmę. Praktyczny poradnik z przykładami	P. Mućko, A. Sokół
11.	Kapitał podwyższonego ryzyka. Proces inwestycyjny i efektywność	M. Wrzeński
12.	Koncepcje strategii organizacji	R. Krupski, J. Niemczyk,
13.	Marketingowe badania bezpośrednie - zastosowania	R. Milic-Czerniak
14.	Metodologia badań społecznych	S. Nowak
15.	Metodologia nauk	A. Grobler
16.	Metodologiczne uwarunkowania pracy naukowej: prace doktorskie, prace habilitacyjne	J. Apanowicz
17.	Metody badawcze w psychologii	J. J. Shaughnessy E. Zechmeister
18.	Modele biznesu polskich przedsiębiorstw	T. Gołębiowski, T.M. Dudzik
19.	Ogólna metodologia nauk	Z. Hajduk
20.	Podstawy badań społecznych	E. Babbie
21.	Podstawy metodologiczne prac doktorskich w naukach ekonomicznych	M. Sławińska, H. Witczak
22.	Podstawy metodologii nauk ekonomicznych	S. Stachak
23.	Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes?	J. Cieślik
24.	Przedsiębiorczość dla ambitnych. Jak uruchomić własny biznes?	J. Cieślik
25.	Quasi fundusze venture capital. Publiczne wsparcie innowacyjnych MSP	J. Świdarska
26.	Rada Nadzorcza w procesie zarządzania przedsiębiorstwem	A. Peszko

<b>Lp.</b>	<b>Tytuł</b>	<b>Autor</b>
27.	Strategia błękitnego oceanu	W. Chan Kim
28.	Strategia organizacji. W poszukiwaniu trwałej przewagi konkurencyjnej	K. Obłój
29.	Strategiczna karta wyników. Jak przełożyć strategię na działania	R. S. Kaplan, D.P. Norton
30.	Strategie przedsiębiorstw w otoczeniu globalnym	Z. Dworzecki, M. Romanowska
31.	Struktura rewolucji naukowych	T. S. Kuhn
32.	Studia i materiały 1/2007 (5) Wydział Zarządzania UW	
33.	Synteza strategii	B. De Wit, R. Meyer
34.	Sztuka prowadzenia badań politycznych	S. Philips
35.	Wstęp do metod badań społecznych	J. Sztumski
36.	Zarządzanie projektami ekonomicznymi i organizacyjnymi	A. Stabryła
37.	Zarządzanie technologiami. Zaawansowane technologie i wyzwanie ich komercjalizacji	W.M. Grudzewski, I.K. Hejduk
38.	Zarządzanie wiedzą	A. Jashapara